

NOTULEN

Hari : Rabu
Tanggal : 29 Mei 2024
Jam : 09.00 WIB s/d Selesai
Acara : Rapat Koordinasi Persiapan Bantul Creative Expo 2024
Tempat : Aula Kapanewon Pleret

1. Acara dipimpin oleh Kepala Jawatan Kemakmuran, Dra. Khusnaini 'Arifah, MSi dan diawali sambutan dan arahan oleh Panewu Anom Kapanewon Pleret, Medi Siswantara SPd, MPd
2. Bantul Creative Expo Tahun 2024 dilaksanakan selama 11 hari terhitung mulai tanggal 25 Juli 2024 sampai dengan tanggal 4 Agustus 2024 dengan tema Harmoni and Creativity. diharapkan masing-masing Kalurahan untuk menampilkan potensi Sentra kerajinan yang ada di setiap kalurahan.
3. Peran serta adanya IKM disini adalah untuk memberikan masukan atau informasi terkait kerajinan di wilayah masing-masing yang nantinya dari setiap potensi Kalurahan dapat di expose di stand Bantul Creative Expo.
4. Peserta IKM ditunjuk langsung oleh Kalurahan
5. Dalam penentuan IKM yang akan mewakili Kalurahan diharapkan dilakukan koordinasi internal terlebih dahulu antara Ulu – Ulu, pamong terkait dan TP PKK Kalurahan.
6. Dilakukan diskusi terkait potensi IKM yang ada di tiap Kalurahan dan masukan atau arahan terkait mekanisme pelaksanaan Bantul Creative Expo :
 - a. Lurah Segoroyoso :
 - Di kalurahan Segoroyoso untuk sentra kerajinan belum ada
 - Untuk jumlah produk per Kalurahan yang akan diikuti sertakan dalam kegiatan Bantul Creative Expo agar dapat diberikan batas beberapa item agar dapat merata di setiap kalurahan
 - Untuk dan SPJ agar dibuat mudah, akuntabel dan dapat dipertanggungjawabkan
 - untuk segoroyoso akan bertanggungjawab dan mengawal kegiatan Bantul Creative Expo
 - b. Ulu – Ulu Pleret :
 - Untuk mekanisme pelaksanaan BCE mengikuti apa yang telah disepakati bersama hanya saja untuk tahun ini berdasarkan evaluasi tahun lalu

perlu diberikan inovasi untuk menarik pengunjung, seperti semacam permainan yang membuat daya Tarik pengunjung.

- Diperlukan konsep yang matang sesuai dengan tema agar dapat lebih baik dari Sebelumnya.
- Untuk anggaran harus dibuat transparan
- Potensi di Pleret sangat banyak dari segi Sejarah maupun kuliner seperti inovasi makanan geplak yang berhasil juar di Tingkat Kabupaten.

c. UMKM :

- Sangat senang diberikan branding melalui kegiatan BCE
- Mohon untuk tema dan konsep benar jelas agar umkm dapat bersinergi

7. Dekranasda Korwil : Siap mengikuti sesuai konsep
8. BCE tahun ini diperlukan penyusunan konsep yang matang mengingat waktu pelaksanaan BCE cukup lama yaitu selama 11 hari untuk itu setiap Kalurahan akan diberikan kesempatan untuk demo produk
9. Kedepan Langkah awal yang akan dilakukan adalah dilakukan penyusunan tema dan rundown acara sesuai dengan tema yang bisa mewakili seluruh Kalurahan se Kapanewon.

Notulis



Nugraheni Debie Susilo, SE